

Entdecken Sie unser E-Learning-Portfolio

E-Learning on demand für Ihr Unternehmen, genau das bieten wir. Werfen Sie jetzt einen Blick auf unsere umfangreiche **Bibliothek an interaktiven Wissensmodulen** und buchen Sie E-Learning-Kurse komfortabel nach dem **Baukastenprinzip**. Auf Sie warten mehr als 150 hochwertige Wissensmodule aus den Bereichen Management, Führung, Controlling, Marketing, Digitalisierung und Co.



Umfang je Wissensmodul: 20-50 Stunden

Sprache: Deutsch

Auslieferung: fertig und „ready to use“

Lernformat: online via Selbststudium mit multimedialen Inhalten – akademisch und praxisnah

Technischer Support: inkludiert

Zugriff: via LMS der E-Learning Group oder über Ihr eigenes LMS

Für Rückfragen wenden Sie sich gerne an unseren Leiter der Produktentwicklung, Manuel Fink:

fink@e-learning-group.com

Wissensmodul	Kategorie(n)
Agilstabile Organisationen	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur / Change Management</i>
Ansätze und Instrumente des Change Management	<i>Change Management</i>
Abschlussanalyse	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Big Data und Künstliche Intelligenz	<i>Digitalisierung und Innovation</i>

Bilanzierung	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Buchhaltung & Jahresabschluss	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Burnout	<i>Gesundheitsmanagement, Management und Führung</i>
Businessplanning (früher Planung und Budgetierung)	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Change Management Grundlagen	<i>Change Management</i>
Compliance	<i>Management und Führung</i>
Content Marketing und Digital Public Relations	<i>Marketing und Sales</i>
Controlling Grundlagen	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Corporate Finance	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Kostenmanagement, Finanzplanung und Budgetierung	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Kosten- und Leistungsrechnung I	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Kosten- und Leistungsrechnung II	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>

Nachhaltigkeitsreporting	<i>Management und Führung, Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Data Analytics und Performance Measurement	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
Digital Business	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
Digital Campaigning	<i>Marketing und Sales</i>
Digital Marketing	<i>Marketing und Sales</i>
Online Marketing	<i>Marketing und Sales</i>
Kulturwandel in Organisationen - New Work	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Neue Arbeitswelt	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Digitalisierung im Finanz- und Rechnungswesen	<i>Digitalisierung und Innovation, Controlling und Rechnungswesen</i>
Prozessdigitalisierung	<i>Digitalisierung und Innovation / Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
Digitale Transformation in der Wirtschaft	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
Digitalisierung im Handel und E-Commerce	<i>Digitalisierung und Innovation</i>

Digitale Transformation der Produktion und des Handels	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
Economics	<i>Management und Führung</i>
Economics 1	<i>Management und Führung</i>
Economics 2	<i>Management und Führung</i>
Economics 3	<i>Management und Führung</i>
Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements	<i>Digitalisierung und Innovation / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Emotionen und Change Kommunikation	<i>Change Management / Wirtschaftspsychologie</i>
Ethik des Wandels & Digitale Ethik	<i>Management und Führung / Digitalisierung und Innovation</i>
Unternehmensfinanzierung und Investitionsentscheidungen	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Finanzierung	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Finanz- und Rechnungswesen	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Führung und Change Management	<i>Management und Führung / Change Management</i>

Geschäftsmodelle im Life-Science-Sektor	<i>Gesundheitsmanagement</i>
Compliance und Corporate Governance	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Governance und Digitalisierung	<i>Management und Führung / Digitalisierung und Innovation</i>
Personalentwicklung	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Personalmarketing und Employer Branding	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Human Resources	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur / Management und Führung</i>
Human Resources 1	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur / Management und Führung</i>
Human Resources 2	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur / Management und Führung</i>
Human Resources 3	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur / Management und Führung</i>
International Financial Reporting Standards I	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
International Financial Reporting Standards II	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Informationsethik	<i>Digitalisierung und Innovation</i>

Innovationsmanagement	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
Investition	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
IT GRC Management	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
Kostenrechnung und operatives Controlling	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Konzernrechnungslegung	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Kostenmanagement, Finanzplanung und Budgetierung	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Leadership	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Leadership 1	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Leadership 2	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Leadership 3	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Werbepsychologie, Brand Management, Neuromarketing und Trojanisches Marketing	<i>Marketing und Sales</i>
Neuroleadership, Digital Leadership und Positive Leadership	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur / Digitalisierung und Innovation / Wirtschaftspsychologie</i>

Werbepsychologie, Brand Management und Neuromarketing	<i>Marketing und Sales / Wirtschaftspsychologie</i>
Leadership Development	<i>Change Management / Management und Führung</i>
Organisational Management	<i>Change Management / Management und Führung</i>
Leadership im digitalen Zeitalter	<i>Digitalisierung und Innovation / Management und Führung</i>
Leadership und Kommunikation	<i>Management und Führung</i>
Leadership und Management Tools	<i>Management und Führung</i>
Managementinformationssysteme (MIS) & Balanced Scorecard (BSC)	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Management Reporting	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Marketing 1	<i>Marketing und Sales</i>
Marketing 2	<i>Marketing und Sales</i>
Marketing Automation	<i>Marketing und Sales / Digitalisierung und Innovation</i>
Marketing Controlling	<i>Controlling und Rechnungswesen / Marketing und Sales</i>

Marketing und Marktforschung	<i>Marketing und Sales</i>
Marketing als betriebliche Funktion	<i>Marketing und Sales</i>
Data Science	<i>Marketing und Sales / Digitalisierung und Innovation</i>
Medizinethik	<i>Gesundheitsmanagement</i>
Medienpsychologie, Medienproduktion und Medienforschung	<i>Wirtschaftspsychologie</i>
Mobile Commerce	<i>Marketing und Sales</i>
Sustainabilitymanagement	<i>Gesundheitsmanagement</i>
Nachhaltige Unternehmensführung	<i>Management und Führung</i>
Digital Technology Management	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
Neue Technologien	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
Online Advertising und Affiliate Marketing	<i>Marketing und Sales</i>
Operatives Controlling	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>

Organisationsentwicklung und Organisationsdiagnostik	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Entwicklungsmodelle von Organisationen und Organisationsdiagnostik	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Theorien der Organisation, Entwicklungsmodelle von Organisationen und Organisationsdiagnostik	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Organisationskultur, Organisationsentwicklung und Organisationsdiagnostik	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Organisationskultur	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Organization Design	<i>Change Management / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Projektmanagement	<i>Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
Projektmanagement 1	<i>Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
Projektmanagement 2	<i>Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
Projektmanagement 3	<i>Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
Prozessmanagement	<i>Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
Prozessmanagement 1	<i>Projektmanagement und Prozessmanagement</i>

Prozessmanagement 2	<i>Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
Prozessmanagement 3	<i>Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
Prozessdigitalisierung	<i>Projektmanagement und Prozessmanagement / Digitalisierung und Innovation</i>
Frühwarnsysteme	<i>Management und Führung</i>
Risk Management und Frühwarnsysteme	<i>Management und Führung / Controlling und Rechnungswesen</i>
Risk Management 1	<i>Management und Führung / Controlling und Rechnungswesen</i>
Risk Management 2	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
SEA	<i>Marketing und Sales</i>
SEO	<i>Marketing und Sales</i>
Soziologie des Gesundheitswesens	<i>Gesundheitsmanagement</i>
Social Competencies für Controller	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Social Media und Video Marketing	<i>Marketing und Sales</i>

Strategisches Management	<i>Management und Führung / Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
Strategieentwicklung im Change	<i>Management und Führung / Change Management</i>
Unternehmensführung und Entrepreneurship	<i>Management und Führung</i>
Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung	<i>Management und Führung</i>
Vertiefung Wirtschaftspsychologie	<i>Wirtschaftspsychologie</i>
Volkswirtschaftliche Struktur der Gesundheitswirtschaft	<i>Gesundheitsmanagement</i>
Wissenschaftliches Arbeiten I	
Wissenschaftliches Arbeiten I + II	
Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Grundlagen	
Website Design und Usability	<i>Marketing und Sales</i>
Wertorientiertes Management und Unternehmensbewertung	<i>Management und Führung / Controlling und Rechnungswesen</i>
Value Based Management	<i>Management und Führung / Controlling und Rechnungswesen</i>

Lern- und Wissenstransfer in Organisationen	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur / Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
Wissensmanagement	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur / Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
Liquiditäts- und Working Capital Management	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
Kommunikationspsychologie, Rhetorik & psychologische Handlungskompetenzen	<i>Wirtschaftspsychologie</i>
Public Affairs im Gesundheitswesen	<i>Gesundheitsmanagement</i>
Instrumente des operativen Gesundheitsmanagements	<i>Gesundheitsmanagement</i>
Konvergenzen digitaler Transformation	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
Profiling für Führungskräfte	<i>Management und Führung</i>
Fehlermanagement	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Performance Measurement	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
Recruiting und Eignungsdiagnostik	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Resilienz in Organisationen	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>

Interkulturalität im internationalen Management	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Moral und Manipulation in der Managementpraxis	<i>Management und Führung / Wirtschaftspsychologie</i>
Wirtschafts-, Unternehmens- und Organisationsethik	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
Volkswirtschaftslehre	<i>Management und Führung</i>
Angewandte Finanzpsychologie und Entscheidungen	<i>Controlling und Rechnungswesen / Wirtschaftspsychologie</i>
Public Affairs im Gesundheitswesen	<i>Gesundheitsmanagement / Marketing und Sales</i>
Public Health und Global Health	<i>Gesundheitsmanagement</i>
Instrumente des operativen Gesundheitsmanagements	<i>Gesundheitsmanagement</i>
Digitale Transformation des Gesundheitssektors	<i>Gesundheitsmanagement / Digitalisierung und Innovation</i>
Digital Health in praktischer Anwendung	<i>Gesundheitsmanagement / Digitalisierung und Innovation</i>
Kennzahlen-Management und Controlling im Gesundheitswesen	<i>Gesundheitsmanagement / Controlling und Rechnungswesen</i>