

## Entdecken Sie unser E-Learning-Portfolio

**E-Learning on demand für Ihr Unternehmen**, genau das bieten wir. Werfen Sie jetzt einen Blick auf unsere umfangreiche **Bibliothek an interaktiven Wissensmodulen** und buchen Sie E-Learning-Kurse komfortabel nach dem **Baukastenprinzip**. Auf Sie warten mehr als 150 hochwertige Wissensmodule aus den Bereichen Management, Führung, Controlling, Marketing, Digitalisierung und Co.



---

**Umfang je Wissensmodul:** 20-50 Stunden

**Sprache:** Deutsch

**Auslieferung:** fertig und „ready to use“

**Lernformat:** online via Selbststudium mit multimedialen Inhalten – akademisch und praxisnah

**Technischer Support:** inkludiert

**Zugriff:** via LMS der E-Learning Group oder über Ihr eigenes LMS

---

Für Rückfragen wenden Sie sich gerne an unseren Leiter der Produktentwicklung, Manuel Fink:

[fink@e-learning-group.com](mailto:fink@e-learning-group.com)

<b>Wissensmodul</b>	<b>Kategorie(n)</b>
<b>Agilstabile Organisationen</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur / Change Management</i>
<b>Ansätze und Instrumente des Change Management</b>	<i>Change Management</i>
<b>Abschlussanalyse</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Big Data und Künstliche Intelligenz</b>	<i>Digitalisierung und Innovation</i>

<b>Bilanzierung</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Buchhaltung &amp; Jahresabschluss</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Burnout</b>	<i>Gesundheitsmanagement, Management und Führung</i>
<b>Businessplanning (früher Planung und Budgetierung)</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Change Management Grundlagen</b>	<i>Change Management</i>
<b>Compliance</b>	<i>Management und Führung</i>
<b>Content Marketing und Digital Public Relations</b>	<i>Marketing und Sales</i>
<b>Controlling Grundlagen</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Corporate Finance</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Kostenmanagement, Finanzplanung und Budgetierung</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Kosten- und Leistungsrechnung I</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Kosten- und Leistungsrechnung II</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>

<b>Nachhaltigkeitsreporting</b>	<i>Management und Führung, Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Data Analytics und Performance Measurement</b>	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Digital Business</b>	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Digital Campaigning</b>	<i>Marketing und Sales</i>
<b>Digital Marketing</b>	<i>Marketing und Sales</i>
<b>Online Marketing</b>	<i>Marketing und Sales</i>
<b>Kulturwandel in Organisationen - New Work</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Neue Arbeitswelt</b>	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Digitalisierung im Finanz- und Rechnungswesen</b>	<i>Digitalisierung und Innovation, Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Prozessdigitalisierung</b>	<i>Digitalisierung und Innovation / Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
<b>Digitale Transformation in der Wirtschaft</b>	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Digitalisierung im Handels und E-Commerce</b>	<i>Digitalisierung und Innovation</i>

<b>Digitale Transformation der Produktion und des Handels</b>	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Economics</b>	<i>Management und Führung</i>
<b>Economics 1</b>	<i>Management und Führung</i>
<b>Economics 2</b>	<i>Management und Führung</i>
<b>Economics 3</b>	<i>Management und Führung</i>
<b>Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements</b>	<i>Digitalisierung und Innovation / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Emotionen und Change Kommunikation</b>	<i>Change Management / Wirtschaftspsychologie</i>
<b>Ethik des Wandels &amp; Digitale Ethik</b>	<i>Management und Führung / Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Unternehmensfinanzierung und Investitionsentscheidungen</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Finanzierung</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Finanz- und Rechnungswesen</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Führung und Change Management</b>	<i>Management und Führung / Change Management</i>

<b>Geschäftsmodelle im Life-Science-Sektor</b>	<i>Gesundheitsmanagement</i>
<b>Compliance und Corporate Governance</b>	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Governance und Digitalisierung</b>	<i>Management und Führung / Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Personalentwicklung</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Personalmarketing und Employer Branding</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Human Resources</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur / Management und Führung</i>
<b>Human Resources 1</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur / Management und Führung</i>
<b>Human Resources 2</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur / Management und Führung</i>
<b>Human Resources 3</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur / Management und Führung</i>
<b>International Financial Reporting Standards I</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>International Financial Reporting Standards II</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Informationsethik</b>	<i>Digitalisierung und Innovation</i>

<b>Innovationsmanagement</b>	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Investition</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>IT GRC Management</b>	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Kostenrechnung und operatives Controlling</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Konzernrechnungslegung</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Kostenmanagement, Finanzplanung und Budgetierung</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Leadership</b>	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Leadership 1</b>	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Leadership 2</b>	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Leadership 3</b>	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Werbepsychologie, Brand Management, Neuromarketing und Trojanisches Marketing</b>	<i>Marketing und Sales</i>
<b>Neuroleadership, Digital Leadership und Positive Leadership</b>	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur / Digitalisierung und Innovation / Wirtschaftspsychologie</i>

<b>Werbepsychologie, Brand Management und Neuromarketing</b>	<i>Marketing und Sales / Wirtschaftspsychologie</i>
<b>Leadership Development</b>	<i>Change Management / Mangement und Führung</i>
<b>Organisational Management</b>	<i>Change Management / Mangement und Führung</i>
<b>Leadership im digitalen Zeitalter</b>	<i>Digitalisierung und Innovation / Management und Führung</i>
<b>Leadership und Kommunikation</b>	<i>Management und Führung</i>
<b>Leadership und Management Tools</b>	<i>Management und Führung</i>
<b>Managementinformationssysteme (MIS) &amp; Balanced Scorecard (BSC)</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Management Reporting</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Marketing 1</b>	<i>Marketing und Sales</i>
<b>Marketing 2</b>	<i>Marketing und Sales</i>
<b>Marketing Automation</b>	<i>Marketing und Sales / Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Marketing Controlling</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen / Marketing und Sales</i>

<b>Marketing und Marktforschung</b>	<i>Marketing und Sales</i>
<b>Marketing als betriebliche Funktion</b>	<i>Marketing und Sales</i>
<b>Data Science</b>	<i>Marketing und Sales / Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Medizinethik</b>	<i>Gesundheitsmanagement</i>
<b>Medienpsychologie, Medienproduktion und Medienforschung</b>	<i>Wirtschaftspsychologie</i>
<b>Mobile Commerce</b>	<i>Marketing und Sales</i>
<b>Sustainabilitymanagement</b>	<i>Gesundheitsmanagement</i>
<b>Nachhaltige Unternehmensführung</b>	<i>Management und Führung</i>
<b>Digital Technology Management</b>	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Neue Technologien</b>	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Online Advertising und Affiliate Marketing</b>	<i>Marketing und Sales</i>
<b>Operatives Controlling</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>



<b>Organisationsentwicklung und Organisationsdiagnostik</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Entwicklungsmodelle von Organisationen und Organisationsdiagnostik</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Theorien der Organisation, Entwicklungsmodelle von Organisationen und Organisationsdiagnostik</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Organisationskultur, Organisationsentwicklung und Organisationsdiagnostik</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Organisationskultur</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Organization Design</b>	<i>Change Management / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Projektmanament</b>	<i>Projektmanagement und Prozessmangement</i>
<b>Projektmanament 1</b>	<i>Projektmanagement und Prozessmangement</i>
<b>Projektmanament 2</b>	<i>Projektmanagement und Prozessmangement</i>
<b>Projektmanagement 3</b>	<i>Projektmanagement und Prozessmangement</i>
<b>Prozessmanagement</b>	<i>Projektmanagement und Prozessmangement</i>
<b>Prozessmanagement 1</b>	<i>Projektmanagement und Prozessmangement</i>

<b>Prozessmanagement 2</b>	<i>Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
<b>Prozessmanagement 3</b>	<i>Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
<b>Prozessdigitalisierung</b>	<i>Projektmanagement und Prozessmanagement / Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Frühwarnsysteme</b>	<i>Management und Führung</i>
<b>Risk Management und Frühwarnsysteme</b>	<i>Management und Führung / Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Risk Management 1</b>	<i>Management und Führung / Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Risk Management 2</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>SEA</b>	<i>Marketing und Sales</i>
<b>SEO</b>	<i>Marketing und Sales</i>
<b>Soziologie des Gesundheitswesens</b>	<i>Gesundheitsmanagement</i>
<b>Social Competencies für Controller</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Social Media und Video Marketing</b>	<i>Marketing und Sales</i>

<b>Strategisches Management</b>	<i>Management und Führung / Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
<b>Strategieentwicklung im Change</b>	<i>Management und Führung / Change Management</i>
<b>Unternehmensführung und Entrepreneurship</b>	<i>Management und Führung</i>
<b>Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung</b>	<i>Management und Führung</i>
<b>Vertiefung Wirtschaftspsychologie</b>	<i>Wirtschaftspsychologie</i>
<b>Volkswirtschaftliche Struktur der Gesundheitswirtschaft</b>	<i>Gesundheitsmanagement</i>
<b>Wissenschaftliches Arbeiten I</b>	
<b>Wissenschaftliches Arbeiten I + II</b>	
<b>Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Grundlagen</b>	
<b>Website Design und Usability</b>	<i>Marketing und Sales</i>
<b>Wertorientiertes Management und Unternehmensbewertung</b>	<i>Management und Führung / Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Value Based Management</b>	<i>Management und Führung / Controlling und Rechnungswesen</i>

<b>Lern- und Wissenstransfer in Organisationen</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur / Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
<b>Wissensmanagement</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur / Projektmanagement und Prozessmanagement</i>
<b>Liquiditäts- und Working Capital Management</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen</i>
<b>Kommunikationspsychologie, Rhetorik &amp; psychologische Handlungskompetenzen</b>	<i>Wirtschaftspsychologie</i>
<b>Public Affairs im Gesundheitswesen</b>	<i>Gesundheitsmanagement</i>
<b>Instrumente des operativen Gesundheitsmanagements</b>	<i>Gesundheitsmanagement</i>
<b>Konvergenzen digitaler Transformation</b>	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Profiling für Führungskräfte</b>	<i>Management und Führung</i>
<b>Fehlermanagement</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Performance Measurement</b>	<i>Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Recruiting und Eignungsdiagnostik</b>	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Resilienz in Organisationen</b>	<i>Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>

<b>Interkulturalität im internationalen Management</b>	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Moral und Manipulation in der Managementpraxis</b>	<i>Management und Führung / Wirtschaftspsychologie</i>
<b>Wirtschafts-, Unternehmens- und Organisationsethik</b>	<i>Management und Führung / Personalmanagement, Organisation und Kultur</i>
<b>Volkswirtschaftslehre</b>	<i>Management und Führung</i>
<b>Angewandte Finanzpsychologie und Entscheidungen</b>	<i>Controlling und Rechnungswesen / Wirtschaftspsychologie</i>
<b>Public Affairs im Gesundheitswesen</b>	<i>Gesundheitsmanagement / Marketing und Sales</i>
<b>Public Health und Global Health</b>	<i>Gesundheitsmanagement</i>
<b>Instrumente des operativen Gesundheitsmanagements</b>	<i>Gesundheitsmanagement</i>
<b>Digitale Transformation des Gesundheitssektors</b>	<i>Gesundheitsmanagement / Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Digital Health in praktischer Anwendung</b>	<i>Gesundheitsmanagement / Digitalisierung und Innovation</i>
<b>Kennzahlen-Management und Controlling im Gesundheitswesen</b>	<i>Gesundheitsmanagement / Controlling und Rechnungswesen</i>