

Mikro-Zertifikat „Content Marketing kompakt“

Umfang: 25 – 35 Stunden

Lernformat: online via Selbststudium mit multimedialen Inhalten, ohne Präsenz

Sprache: Deutsch

Zugriff: via LMS der E-Learning Group oder via App

Zulassungsvoraussetzungen: keine

Anforderungen: Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich

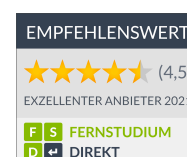
Preis: EUR 299, -

Beschreibung

Die **Kommunikation von relevanten Botschaften mit Mehrwert** ist ausschlaggebend für erfolgreiches Marketing. Der Einsatz von **Content Marketing** spielt eine immer wichtigere Rolle um neue Kunden effektiv zu erreichen und zu gewinnen. Dieses kompakte Mikro-Zertifikat erläutert den **strategischen Einsatz von Content Marketing** und verschafft einen Überblick über die Grundlagen rund um das Thema **Digital Public Relations**.

In kürzester Zeit erfahren Sie, wie **ansprechend aufbereiteter Content** für verschiedene Zielgruppen Nutzen stiften kann. Anhand eines **praxisnahen Skriptums** und **multimedialer Lernunterlagen** erlernen Sie, einen **Redaktionsplans zu erstellen** und Strategien, um **potenzielle Kunden** mit **informierenden und unterhaltenden Inhalten** während der gesamten **Customer Journey** zu begleiten.

Das Mikro-Zertifikat **Content Marketing kompakt** lässt sich gänzlich im E-Learning Format absolvieren - **ohne jegliche Präsenztermine**. Sie profitieren von einem **praxisnahen Skriptum**, **spannenden Lernvideos**, **Audio-Zusammenfassungen** und **interaktiven Übungen**. Während des Studiums können Sie jederzeit mit inhaltlichen Fragen an unser Support-Team herantreten.



Mikro-Zertifikat „Content Marketing kompakt“

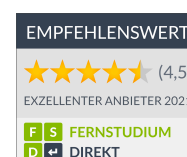
Der E-Learning-Kurs kann **flexibel im Selbststudium** absolviert werden. Ihr Wissen dokumentieren Sie nach Abschluss des E-Learning-Kurses mit einem entsprechenden **Zertifikat**. Der Kurs findet gänzlich **online** statt. Sie entscheiden selbst, wie kurz oder lange Ihr Mikro-Zertifikat dauert. Auch bei längerer Studiendauer entstehen für Sie keine Mehrkosten. **Anmeldung und Studienstart sind jederzeit möglich.**

Unmittelbar nach Ihrer Buchung erhalten Sie Ihre **persönlichen Zugangsdaten** für die Lernplattform. Dort erwarten Sie **hochwertige multimediale Unterlagen**, darunter Skripten, Videos, Podcasts, ausgewählte Hörbücher und Kontrollfragen zum Überprüfen. Über die Lernplattform haben Sie auch Zugriff zur **digitalen Abschlussprüfung** für dieses Mikro-Zertifikat.

Der Ablauf gliedert sich in eine **flexible Selbstlernphase** und eine **Abschlussprüfung, die jederzeit online absolviert werden kann**. Mit Absolvierung dieses Mikro-Zertifikats werten Sie Ihren Lebenslauf nachhaltig auf und qualifizieren sich bequem von zu Hause aus für neue berufliche Herausforderungen.

Inhalt

- Erläuterung der Content-Erscheinungsformen
- Gestaltung von authentischen Inhalten
- Content Marketing-Ziele und Ableitung einer Content Marketing-Strategie
- Operative Content Marketing-Instrumente
- Kennzahlen im Bereich des Content Marketing
- Storytelling
- E-Mail-Marketing und Newsletter
- Erstellung von nicht-werblichen Inhalten um konkrete Anspruchsgruppen zu informieren und zu unterhalten
- Gestaltung von Pressemitteilungen
- Erläuterung der Anforderungen zum Thema Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Mikro-Zertifikat „Content Marketing kompakt“

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick und entwickeln ein Grundwissen in diesem Fachbereich.
- Sie erlernen wesentliches Praxis-Know-how auf Basis relevanter Beispiele und Case Studies.
- Sie sind fähig, Content Marketing-Ziele sowie eine Content-Marketing-Strategie zu formulieren.
- Sie sind in der Lage, verschiedene Zielgruppen mit informativen oder unterhaltsamen Inhalten zu erreichen.
- Sie begreifen die Grundlagen rund um das Thema Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Zielgruppe

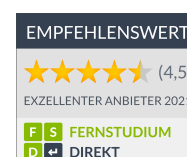
- Einsteiger, die in dem Feld Fuß fassen möchten.
- Aufstrebende Mitarbeiter, die Ihr Wissen vertiefen möchten.
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen.
- Alle Personen, die einen kompakten Einblick in dieses Thema suchen.
- Personen, die bereits im Bereich (Online) Marketing tätig sind und Ihr Branchenwissen erweitern möchten.
- Marketing- und PR-Verantwortliche, die Content Marketing einsetzen möchten.

Abschluss

Nach erfolgreichem Absolvieren der Online-Abschlussprüfung erhalten Sie ein Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung findet online statt und kann direkt auf der Lernplattform mit dem eigenen PC durchgeführt werden. Sie bestimmen selbst, wann Sie die Abschlussprüfung absolvieren – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.



Mikro-Zertifikat – FAQ

Von welchen Vorteilen profitiere ich bei den Mikro-Zertifikaten?

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig – innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung – jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz
- ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis

In welcher Sprache stehen die Inhalte zur Verfügung?

Alle Unterlagen stehen auf Deutsch zur Verfügung.

Welche Zulassungsvoraussetzungen muss ich erfüllen?

Es gibt keine Zulassungsvoraussetzungen. Sie können sofort loslegen!

Welchen Umfang hat ein Mikro-Zertifikat?

Unsere Mikro-Zertifikate haben einen Gesamtumfang von 25 bis 75 Stunden. Ihnen stehen Skripten, eBooks, Videos, Podcasts, Lern-Kontrollfragen und ausgewählte interaktive Übungen zur Verfügung.

Wie lange habe ich Zeit, um das Mikro-Zertifikat zu absolvieren?

Nach Buchung und Zahlung wird Ihr Account automatisch für 365 Tage aktiviert.

Kann ich nach positivem Abschluss weiterhin auf die Inhalte zugreifen?

Ja, auch nach erfolgreicher Abschlussprüfung können Sie auf die Kursinhalte zugreifen und die Unterlagen beispielsweise als Nachschlagewerk verwenden.

Wie funktioniert die Abschlussprüfung?

Die Abschlussprüfung findet online direkt auf der Lernplattform statt und kann jederzeit absolviert werden. Es handelt sich um eine Online-Multiple-Choice-Prüfung, welche 30 Minuten dauert. Zum Bestehen sind mindestens 60 % der Gesamtpunkte erforderlich. Ihnen stehen in Summe zwei Antritte zur Verfügung.

