

Mikro-Zertifikat „Displaywerbung und Affiliate Marketing“

Umfang: 25 – 30 Stunden

Lernformat: online via Selbststudium mit multimedialen Inhalten, ohne Präsenz

Sprache: Deutsch

Zugriff: via LMS der E-Learning Group oder via App

Zulassungsvoraussetzungen: keine

Anforderungen: Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich

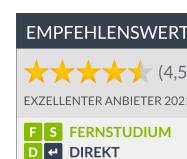
Preis: EUR 299, -

Beschreibung

Zu den wichtigsten aber auch wohl den ältesten Kanälen im Online Marketing-Mix zählen die **Displaywerbung** sowie das **Affiliate Marketing**. Wie man Display Advertising sowie Affiliate Marketing **erfolgreich einsetzen** kann, erfahren Sie in diesem **kompakten Mikro-Zertifikat**.

Nach Abschluss dieses Kurzlehrgangs sind Sie in der Lage, **verschiedene Werbeformen zu planen, zu gestalten und zu buchen**. Insbesondere beschäftigen Sie sich mit den **Funktionsweisen** und **Einsatzzwecken der Displaywerbung**, dem Umgang mit **Image Ads** sowie den Grundlagen von **Programmatic Advertising** und **Native Advertising**. Sie erlernen, **statisches Werbematerial zu designen** und **Kosten** sowie **Wirkung von Bannerwerbung** abzuschätzen.

Ein weiterer Schwerpunkt dieser digitalen Weiterbildung liegt in der **Funktionsweise** und den **Vergütungsmodellen von Affiliate Marketing**. **Multimediale Lehrinhalte** zeigen Ihnen, wie man **Skalierungs- und Tracking-Möglichkeiten** von Affiliate Marketing einsetzt und wie man diese Form des Online Marketing **gewinnbringend für das eigene Unternehmen** einsetzen kann. Während des Studiums können Sie jederzeit mit inhaltlichen Fragen an **unser Support-Team** herantreten.



Mikro-Zertifikat „Displaywerbung und Affiliate Marketing“

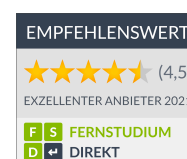
Der E-Learning-Kurs kann **flexibel im Selbststudium** absolviert werden. Ihr Wissen dokumentieren Sie nach Abschluss des E-Learning-Kurses mit einem entsprechenden **Zertifikat**. Der Kurs findet gänzlich **online** statt. Sie entscheiden selbst, wie kurz oder lange Ihr Mikro-Zertifikat dauert. Auch bei längerer Studiendauer entstehen für Sie keine Mehrkosten. **Anmeldung und Studienstart sind jederzeit möglich.**

Unmittelbar nach Ihrer Buchung erhalten Sie Ihre **persönlichen Zugangsdaten** für die Lernplattform. Dort erwarten Sie **hochwertige multimediale Unterlagen**, darunter Skripten, Videos, Podcasts, ausgewählte Hörbücher und Kontrollfragen zum Überprüfen. Über die Lernplattform haben Sie auch Zugriff zur **digitalen Abschlussprüfung** für dieses Mikro-Zertifikat.

Der Ablauf gliedert sich in eine **flexible Selbstlernphase** und eine **Abschlussprüfung, die jederzeit online absolviert werden kann**. Mit Absolvierung dieses Mikro-Zertifikats werten Sie Ihren Lebenslauf nachhaltig auf und qualifizieren sich bequem von zu Hause aus für neue berufliche Herausforderungen.

Inhalt

- Arten von Display-Werbung
- Planung, Design und Erstellung von Anzeigen
- Abrechnungsmodelle von Display Ads
- Native Advertising
- Remarketing
- Responsive Ads
- Wesen und Funktionsweise von Affiliate Marketing
- Potenzial von Affiliate Marketing
- Vorteile und Gefahren des Affiliate Marketing
- Partnerauswahl und Partnermanagement
- Affiliate-Akquisition
- Provisionsmodelle für Affiliate Marketing
- Tracking-Methoden für Affiliate Marketing
- Erfolgsbeispiele aus der Praxis



Mikro-Zertifikat „Displaywerbung und Affiliate Marketing“

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick und entwickeln ein Grundwissen in diesem Fachbereich.
- Sie erlernen wesentliches Praxis-Know-how auf Basis relevanter Beispiele und Case Studies.
- Sie sind in der Lage, die Grundlagen von Displaywerbung anzuwenden.
- Sie sind in der Lage, Konzepte wie Native Advertising, Remarketing und Responsive Ads sinnvoll einzusetzen.
- Sie begreifen die Funktionsweise und Vergütungsmodelle von Affiliate Marketing.

Zielgruppe

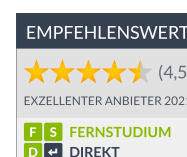
- Einsteiger, die in dem Feld Fuß fassen möchten.
- Aufstrebende Mitarbeiter, die Ihr Wissen vertiefen möchten.
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen.
- Alle Personen, die einen kompakten Einblick in dieses Thema suchen.
- Personen aus dem Bereich Online Marketing, welche Displaywerbung und Affiliate Marketing gewinnbringend einsetzen möchten.

Abschluss

Nach erfolgreichem Absolvieren der Online-Abschlussprüfung erhalten Sie ein Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung findet online statt und kann direkt auf der Lernplattform mit dem eigenen PC durchgeführt werden. Sie bestimmen selbst, wann Sie die Abschlussprüfung absolvieren – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.



Mikro-Zertifikat – FAQ

Von welchen Vorteilen profitiere ich bei den Mikro-Zertifikaten?

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig – innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung – jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz
- ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis

In welcher Sprache stehen die Inhalte zur Verfügung?

Alle Unterlagen stehen auf Deutsch zur Verfügung.

Welche Zulassungsvoraussetzungen muss ich erfüllen?

Es gibt keine Zulassungsvoraussetzungen. Sie können sofort loslegen!

Welchen Umfang hat ein Mikro-Zertifikat?

Unsere Mikro-Zertifikate haben einen Gesamtumfang von 25 bis 75 Stunden. Ihnen stehen Skripten, eBooks, Videos, Podcasts, Lern-Kontrollfragen und ausgewählte interaktive Übungen zur Verfügung.

Wie lange habe ich Zeit, um das Mikro-Zertifikat zu absolvieren?

Nach Buchung und Zahlung wird Ihr Account automatisch für 365 Tage aktiviert.

Kann ich nach positivem Abschluss weiterhin auf die Inhalte zugreifen?

Ja, auch nach erfolgreicher Abschlussprüfung können Sie auf die Kursinhalte zugreifen und die Unterlagen beispielsweise als Nachschlagewerk verwenden.

Wie funktioniert die Abschlussprüfung?

Die Abschlussprüfung findet online direkt auf der Lernplattform statt und kann jederzeit absolviert werden. Es handelt sich um eine Online-Multiple-Choice-Prüfung, welche 30 Minuten dauert. Zum Bestehen sind mindestens 60 % der Gesamtpunkte erforderlich. Ihnen stehen in Summe zwei Antritte zur Verfügung.

