

# Mikro-Zertifikat „Medienpsychologie und Medienforschung kompakt“

**Umfang:** 30 – 35 Stunden

**Lernformat:** online via Selbststudium mit multimedialen Inhalten, ohne Präsenz

**Sprache:** Deutsch

**Zugriff:** via LMS der E-Learning Group oder via App

**Zulassungsvoraussetzungen:** keine

**Anforderungen:** Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich

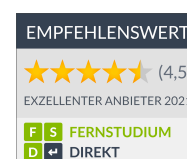
**Preis:** EUR 299, -

## Beschreibung

Dieses **kompakte Mikro-Zertifikat** dient als eine Einführung in das in den letzten Jahrzehnten rasant entwickelte Fachgebiet der **Medienpsychologie**.

Im Rahmen dieses **digitalen Lehrgangs** lernen Sie die Grundlagen der **Produktionstheorie** kennen, sodass Sie diese in einen **Projektplan** integrieren können. In kürzester Zeit erlernen Sie die **Planung von Medienprozessen** und eignen sich wertvolles Wissen an, um deren Begleitung mit entsprechenden Managementtools durchzuführen.

Sie erhalten einen Einblick in **psychologische Theorien** und **sozialwissenschaftliche Methoden**, um die **Interaktionen zwischen Medien und Rezipienten** erklären zu können. Zudem erhalten Sie einen fundierten Überblick über den **Zusammenhang zwischen der Kommunikationsforschung und Forschungsansätzen** und setzen sich mit Fragestellungen aus der **Medienproduktion** in Verbindung mit Erkenntnissen der **Wahrnehmungspsychologie** und **Kognitionsforschung** auseinander. Während des Studiums können Sie jederzeit mit inhaltlichen Fragen an unser **Support-Team** herantreten.



# Mikro-Zertifikat „Medienpsychologie und Medienforschung kompakt“

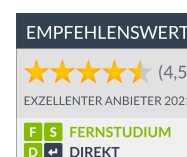
Der E-Learning-Kurs kann **flexibel im Selbststudium** absolviert werden. Ihr Wissen dokumentieren Sie nach Abschluss des E-Learning-Kurses mit einem entsprechenden **Zertifikat**. Der Kurs findet gänzlich **online** statt. Sie entscheiden selbst, wie kurz oder lange Ihr Mikro-Zertifikat dauert. Auch bei längerer Studiendauer entstehen für Sie keine Mehrkosten. **Anmeldung und Studienstart sind jederzeit möglich.**

Unmittelbar nach Ihrer Buchung erhalten Sie Ihre **persönlichen Zugangsdaten** für die Lernplattform. Dort erwarten Sie **hochwertige multimediale Unterlagen**, darunter Skripten, Videos, Podcasts, ausgewählte Hörbücher und Kontrollfragen zum Überprüfen. Über die Lernplattform haben Sie auch Zugriff zur **digitalen Abschlussprüfung** für dieses Mikro-Zertifikat.

Der Ablauf gliedert sich in eine **flexible Selbstlernphase** und eine **Abschlussprüfung, die jederzeit online absolviert werden kann**. Mit Absolvierung dieses Mikro-Zertifikats werten Sie Ihren Lebenslauf nachhaltig auf und qualifizieren sich bequem von zu Hause aus für neue berufliche Herausforderungen.

## Inhalt

- Kognitive Medienwirkung (Agenda-Setting, Gatekeeping, Framing, mediale Stereotype etc.)
- Medienwahl auf Grundlage psychologischer Faktoren
- Mediennutzung und-wirkung
- Medienproduktion, Mediengestaltung und Usability
- Kognitionen, Emotionen und Selbst-Bilder
- Medienforschung
- Medienwirtschaft
- Medien in der Kommunikation
- Grundlagen der Produktionstheorie
- Fallbeispiele zur Medienproduktion (z.B. Print, Online, Video & Audio)
- Theoretische Perspektiven der Medienpsychologie



# Mikro-Zertifikat „Medienpsychologie und Medienforschung kompakt“

## Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick und entwickeln ein Grundwissen in diesem Fachbereich.
- Sie erlernen wesentliches Praxis-Know-how auf Basis relevanter Beispiele und Case Studies.
- Sie begreifen die Grundlagen der Medienproduktion und Mediengestaltung.
- Sie setzen sich mit der Medienforschung auseinander und gewinnen Einblicke in das Wirkungsmuster von Kommunikationsprozessen.
- Sie sind in der Lage, die Interaktionen zwischen Medien und Rezipienten zu beschreiben.

## Zielgruppe

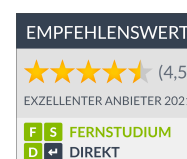
- Einsteiger, die in dem Feld Fuß fassen möchten.
- Aufstrebende Mitarbeiter, die Ihr Wissen vertiefen möchten.
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen.
- Alle Personen, die einen kompakten Einblick in dieses Thema suchen.
- Personen aus dem Bereich Marketing oder Management, die ihre Kompetenzen durch medienpsychologisches Wissen erweitern möchten.
- Alle Personen aus Bereichen, in denen fundierte Kenntnisse zur Mediennutzung und -wirkung sowie Medienproduktion eine wichtige Rolle spielen.

## Abschluss

Nach erfolgreichem Absolvieren der Online-Abschlussprüfung erhalten Sie ein Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

## Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung findet online statt und kann direkt auf der Lernplattform mit dem eigenen PC durchgeführt werden. Sie bestimmen selbst, wann Sie die Abschlussprüfung absolvieren – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.



# Mikro-Zertifikat – FAQ

## Von welchen Vorteilen profitiere ich bei den Mikro-Zertifikaten?

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig – innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung – jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz
- ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis

## In welcher Sprache stehen die Inhalte zur Verfügung?

Alle Unterlagen stehen auf Deutsch zur Verfügung.

## Welche Zulassungsvoraussetzungen muss ich erfüllen?

Es gibt keine Zulassungsvoraussetzungen. Sie können sofort loslegen!

## Welchen Umfang hat ein Mikro-Zertifikat?

Unsere Mikro-Zertifikate haben einen Gesamtumfang von 25 bis 75 Stunden. Ihnen stehen Skripten, eBooks, Videos, Podcasts, Lern-Kontrollfragen und ausgewählte interaktive Übungen zur Verfügung.

## Wie lange habe ich Zeit, um das Mikro-Zertifikat zu absolvieren?

Nach Buchung und Zahlung wird Ihr Account automatisch für 365 Tage aktiviert.

## Kann ich nach positivem Abschluss weiterhin auf die Inhalte zugreifen?

Ja, auch nach erfolgreicher Abschlussprüfung können Sie auf die Kursinhalte zugreifen und die Unterlagen beispielsweise als Nachschlagewerk verwenden.

## Wie funktioniert die Abschlussprüfung?

Die Abschlussprüfung findet online direkt auf der Lernplattform statt und kann jederzeit absolviert werden. Es handelt sich um eine Online-Multiple-Choice-Prüfung, welche 30 Minuten dauert. Zum Bestehen sind mindestens 60 % der Gesamtpunkte erforderlich. Ihnen stehen in Summe zwei Antritte zur Verfügung.

