

# Mikro-Zertifikat „Mobile Commerce kompakt“

**Umfang:** 25 – 30 Stunden

**Lernformat:** online via Selbststudium mit multimedialen Inhalten, ohne Präsenz

**Sprache:** Deutsch

**Zugriff:** via LMS der E-Learning Group oder via App

**Zulassungsvoraussetzungen:** keine

**Anforderungen:** Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich

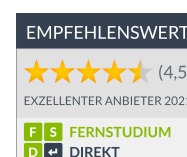
**Preis:** EUR 299, -

## Beschreibung

**Mobile Commerce** ist längst ein globales Phänomen und hat einen festen Platz im täglichen Konsumverhalten und somit je nach Perspektive das Potential oder die Bedrohung, die Handelslandschaft grundlegend zu ändern. Die hohe **Smartphone-Marktdurchdringung** hat entscheidend dazu beigetragen, dass der Konsument weit stärker die ihm zur Verfügung stehenden **mobilen Kanäle, Applikationen und Medien** nutzt.

Im Rahmen dieses **Mikro-Zertifikats** setzen Sie sich mit aktuellen und sich abzeichnenden **Facetten des Mobile Commerce** auseinander. Diese auf dem Smartphone basierende, beschriebene Entwicklung verändert nicht nur den **Handel** von Grund auf, sondern stellt auch ein „**Ökosystem**“ für neuartige und teilweise **disruptive Innovationen und Geschäftsmodelle** dar.

Neben der **Vielschichtigkeit** und wesentlichen **Rahmenbedingungen Mobile Commerce** erfahren Sie in diesem **Kompaktkurs** mehr über den **Status Quo der mobilen Internetnutzung** und im Speziellen die **Mobile-Commerce-Marktdurchdringung**. Der Mobile-Commerce-Nutzung im **Lebensmittelhandel** und in **weit entwickelten Märkten** wird dabei ein spezieller Exkurs gewidmet. Zuletzt beschäftigen Sie sich einerseits mit den **technologischen Grundlagen** zeitgemäßer mobiler Devices und andererseits mit den Besonderheiten des **Mobile Marketing**. Während des Studiums können Sie jederzeit mit inhaltlichen Fragen an unser **Support-Team** herantreten.



# Mikro-Zertifikat „Mobile Commerce kompakt“

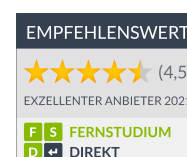
Der E-Learning-Kurs kann **flexibel im Selbststudium** absolviert werden. Ihr Wissen dokumentieren Sie nach Abschluss des E-Learning-Kurses mit einem entsprechenden **Zertifikat**. Der Kurs findet gänzlich **online** statt. Sie entscheiden selbst, wie kurz oder lange Ihr Mikro-Zertifikat dauert. Auch bei längerer Studiendauer entstehen für Sie keine Mehrkosten. **Anmeldung und Studienstart sind jederzeit möglich.**

Unmittelbar nach Ihrer Buchung erhalten Sie Ihre **persönlichen Zugangsdaten** für die Lernplattform. Dort erwarten Sie **hochwertige multimediale Unterlagen**, darunter Skripten, Videos, Podcasts, ausgewählte Hörbücher und Kontrollfragen zum Überprüfen. Über die Lernplattform haben Sie auch Zugriff zur **digitalen Abschlussprüfung** für dieses Mikro-Zertifikat.

Der Ablauf gliedert sich in eine **flexible Selbstlernphase** und eine **Abschlussprüfung, die jederzeit online absolviert werden kann**. Mit Absolvierung dieses Mikro-Zertifikats werten Sie Ihren Lebenslauf nachhaltig auf und qualifizieren sich bequem von zu Hause aus für neue berufliche Herausforderungen.

## Inhalt

- Was ist Mobile Commerce?
- Mobile Commerce Rahmenbedingungen
- Wandel durch Mobile Commerce
- Research Online/Mobile and Purchase Offline (ROPO)
- Technologische Grundlagen des Mobile Commerce
- Usability von mobilen Anwendungen
- Mobile Marketing Spezifika
- Mobile Commerce und B2B Aspekte
- Mobile Security



# Mikro-Zertifikat „Mobile Commerce kompakt“

## Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick und entwickeln ein Grundwissen in diesem Fachbereich.
- Sie erlernen wesentliches Praxis-Know-how auf Basis relevanter Beispiele und Case Studies.
- Sie begreifen Rahmenbedingungen und Prozesse des Mobile Commerce
- Sie sind in der Lage, die Potentiale von Mobile Commerce für verschiedene Geschäftsbereiche zu erkennen.
- Sie sind in der Lage, technologische Aspekte zur Implementierung von Mobile Commerce-Applikationen und deren Usability zu beschreiben.

## Zielgruppe

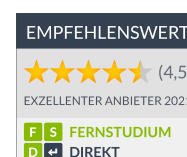
- Einsteiger, die in dem Feld Fuß fassen möchten.
- Aufstrebende Mitarbeiter, die Ihr Wissen vertiefen möchten.
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen.
- Alle Personen, die einen kompakten Einblick in dieses Thema suchen.
- Personen, die sich mit dem mobilen Handel vertraut machen wollen und Mobile Commerce später im Unternehmen umsetzen möchten.
- Selbstständige, EPUs und KMUs, welche ihre Produkte über mobile Endgeräte und Kanäle vertreiben möchten.

## Abschluss

Nach erfolgreichem Absolvieren der Online-Abschlussprüfung erhalten Sie ein Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

## Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung findet online statt und kann direkt auf der Lernplattform mit dem eigenen PC durchgeführt werden. Sie bestimmen selbst, wann Sie die Abschlussprüfung absolvieren – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.



# Mikro-Zertifikat – FAQ

## Von welchen Vorteilen profitiere ich bei den Mikro-Zertifikaten?

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig – innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung – jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz
- ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis

## In welcher Sprache stehen die Inhalte zur Verfügung?

Alle Unterlagen stehen auf Deutsch zur Verfügung.

## Welche Zulassungsvoraussetzungen muss ich erfüllen?

Es gibt keine Zulassungsvoraussetzungen. Sie können sofort loslegen!

## Welchen Umfang hat ein Mikro-Zertifikat?

Unsere Mikro-Zertifikate haben einen Gesamtumfang von 25 bis 75 Stunden. Ihnen stehen Skripten, eBooks, Videos, Podcasts, Lern-Kontrollfragen und ausgewählte interaktive Übungen zur Verfügung.

## Wie lange habe ich Zeit, um das Mikro-Zertifikat zu absolvieren?

Nach Buchung und Zahlung wird Ihr Account automatisch für 365 Tage aktiviert.

## Kann ich nach positivem Abschluss weiterhin auf die Inhalte zugreifen?

Ja, auch nach erfolgreicher Abschlussprüfung können Sie auf die Kursinhalte zugreifen und die Unterlagen beispielsweise als Nachschlagewerk verwenden.

## Wie funktioniert die Abschlussprüfung?

Die Abschlussprüfung findet online direkt auf der Lernplattform statt und kann jederzeit absolviert werden. Es handelt sich um eine Online-Multiple-Choice-Prüfung, welche 30 Minuten dauert. Zum Bestehen sind mindestens 60 % der Gesamtpunkte erforderlich. Ihnen stehen in Summe zwei Antritte zur Verfügung.

