

# Mikro-Zertifikat „Neuromarketing und Werbepsychologie“

**Umfang:** 25 – 35 Stunden

**Lernformat:** online via Selbststudium mit multimedialen Inhalten, ohne Präsenz

**Sprache:** Deutsch

**Zugriff:** via LMS der E-Learning Group oder via App

**Zulassungsvoraussetzungen:** keine

**Anforderungen:** Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich

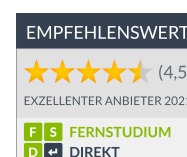
**Preis:** EUR 299, -

## Beschreibung

„Marketing – das ist doch im Grunde alles Psychologie“, die Begründung dieser Aussage ist Zielsetzung dieses Mikro-Zertifikats. **Werbung** ist längst Teil der Gegenwartskultur geworden und aus der modernen Gesellschaft nicht mehr wegzudenken. Es wird zunehmend schwieriger, **Kunden über Werbung** auch tatsächlich **zu erreichen**. Hier wird die Relevanz der **Werbepsychologie und Konsumentenforschung** für den Marketingbereich ersichtlich.

Im Rahmen dieses **Kompakt-Kurses** beschäftigen Sie sich praxisnah mit den Grundlagen der **Werbe- und Konsumentenpsychologie** und lernen die **Funktion und Bedeutung von Marken für Konsumenten** kennen. Ein weiterer inhaltlicher Schwerpunkt dieses digitalen Lehrgangs liegt im Bereich **Neuromarketing**. Nach einer umfassenden Einführung in die Grundlagen der **Hirnforschung** werden Sie in der Lage sein, **Werbebotschaften auf die Wünsche, Bedürfnisse und Motive der Konsumenten abstimmen** zu können.

Neben einem **praxisnahen Skriptum** unterstützen Sie **kurzweilige Lernvideos, zahlreiche Audio-Zusammenfassungen und interaktive Übungen** dabei, das Wissen nachhaltig zu festigen. Während des Studiums können Sie jederzeit mit inhaltlichen Fragen an unser **Support-Team** herantreten.



# Mikro-Zertifikat „Neuromarketing und Werbepsychologie“

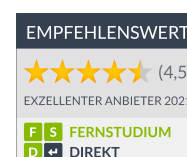
Der E-Learning-Kurs kann **flexibel im Selbststudium** absolviert werden. Ihr Wissen dokumentieren Sie nach Abschluss des E-Learning-Kurses mit einem entsprechenden **Zertifikat**. Der Kurs findet gänzlich **online** statt. Sie entscheiden selbst, wie kurz oder lange Ihr Mikro-Zertifikat dauert. Auch bei längerer Studiendauer entstehen für Sie keine Mehrkosten. **Anmeldung und Studienstart sind jederzeit möglich.**

Unmittelbar nach Ihrer Buchung erhalten Sie Ihre **persönlichen Zugangsdaten** für die Lernplattform. Dort erwarten Sie **hochwertige multimediale Unterlagen**, darunter Skripten, Videos, Podcasts, ausgewählte Hörbücher und Kontrollfragen zum Überprüfen. Über die Lernplattform haben Sie auch Zugriff zur **digitalen Abschlussprüfung** für dieses Mikro-Zertifikat.

Der Ablauf gliedert sich in eine **flexible Selbstlernphase** und eine **Abschlussprüfung, die jederzeit online absolviert werden kann**. Mit Absolvierung dieses Mikro-Zertifikats werten Sie Ihren Lebenslauf nachhaltig auf und qualifizieren sich bequem von zu Hause aus für neue berufliche Herausforderungen.

## Inhalt

- Grundlagen Brand Management: Identitätsbasierte Markenführung, Markenidentität, Markenimage
- Grundlagen Werbe- und Konsumentenpsychologie
- Werbeziele für Konsumenten
- Funktionen der Werbung aus Konsumentensicht
- Zielgruppendefinition in der Werbung
- Neuromarketing - Erkenntnisse der Hirnforschung
- Zielsetzungen Neuromarketing
- Untersuchungsmethoden im Neuromarketing
- Aktivierungsprozesse (Emotionen, Kognitionen, Einstellungen)
- Implikationen der Erkenntnisse ins Marketing
- Nudging



# Mikro-Zertifikat „Neuromarketing und Werbepsychologie“

## Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick und entwickeln ein Grundwissen in diesem Fachbereich.
- Sie erlernen wesentliches Praxis-Know-how auf Basis relevanter Beispiele und Case Studies.
- Sie sind in der Lage, die Funktion von Marken für Konsumenten und den allgemeinen Prozess der Markenführung nachzuvollziehen und selbstständig zu planen.
- Sie begreifen die Grundlagen der Werbe- und Konsumentenpsychologie.
- Sie sind in der Lage, die wesentlichsten Erkenntnisse der Hirnforschung und deren Implikationen für das Marketing zu benennen.

## Zielgruppe

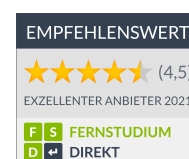
- Einsteiger, die in dem Feld Fuß fassen möchten.
- Aufstrebende Mitarbeiter, die Ihr Wissen vertiefen möchten.
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen.
- Alle Personen, die einen kompakten Einblick in dieses Thema suchen.
- Marketingverantwortliche, die die Bedürfnisse und Motive ihrer Kunden besser verstehen wollen.
- Personen aus den Bereichen Marketing, PR und Brand Management, die erfahren möchten, wie sich neueste neurologische Erkenntnisse im Marketing einsetzen lassen.

## Abschluss

Nach erfolgreichem Absolvieren der Online-Abschlussprüfung erhalten Sie ein Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

## Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung findet online statt und kann direkt auf der Lernplattform mit dem eigenen PC durchgeführt werden. Sie bestimmen selbst, wann Sie die Abschlussprüfung absolvieren – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.



# Mikro-Zertifikat – FAQ

## Von welchen Vorteilen profitiere ich bei den Mikro-Zertifikaten?

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig – innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung – jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz
- ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis

## In welcher Sprache stehen die Inhalte zur Verfügung?

Alle Unterlagen stehen auf Deutsch zur Verfügung.

## Welche Zulassungsvoraussetzungen muss ich erfüllen?

Es gibt keine Zulassungsvoraussetzungen. Sie können sofort loslegen!

## Welchen Umfang hat ein Mikro-Zertifikat?

Unsere Mikro-Zertifikate haben einen Gesamtumfang von 25 bis 75 Stunden. Ihnen stehen Skripten, eBooks, Videos, Podcasts, Lern-Kontrollfragen und ausgewählte interaktive Übungen zur Verfügung.

## Wie lange habe ich Zeit, um das Mikro-Zertifikat zu absolvieren?

Nach Buchung und Zahlung wird Ihr Account automatisch für 365 Tage aktiviert.

## Kann ich nach positivem Abschluss weiterhin auf die Inhalte zugreifen?

Ja, auch nach erfolgreicher Abschlussprüfung können Sie auf die Kursinhalte zugreifen und die Unterlagen beispielsweise als Nachschlagewerk verwenden.

## Wie funktioniert die Abschlussprüfung?

Die Abschlussprüfung findet online direkt auf der Lernplattform statt und kann jederzeit absolviert werden. Es handelt sich um eine Online-Multiple-Choice-Prüfung, welche 30 Minuten dauert. Zum Bestehen sind mindestens 60 % der Gesamtpunkte erforderlich. Ihnen stehen in Summe zwei Antritte zur Verfügung.

