

Die E-Learning Group ist **marktführend unter den Anbietern von berufsbegleitenden MBA Programmen**. Wir entwickeln und vermarkten **innovative Lehr- und Studiengänge**, welche flexibel online absolviert werden können. Zusätzlich agieren wir als **Betreibergesellschaft zweier privater Hochschulen** in Deutschland, für welche wir unter anderem die Bereiche **Markenmanagement, Digitalmarketing, Kommunikation** und **PR** direkt aus unserem Büro in Wien koordinieren.

Aktuell begleiten wir **über 5.000 Studierende** durch ihr Fernstudium. Unsere **Weiterempfehlungsrate liegt bei 98 Prozent**. Um unsere ambitionierten Wachstumsziele auch weiterhin zu übertreffen, suchen wir Unterstützung für unser Marketingteam.

Online Marketing Allrounder mit Fokus auf Conversion Optimierung (m/w/d)

Der Eintritt ist **ab sofort** möglich. Es handelt sich um eine **Vollzeitstelle** mit Arbeitsort in **Wien**.

IHRE HERAUSFORDERUNG

Sie denken kundenorientiert und sind im Digitalmarketing mit allen Wassern gewaschen? Dann sind Sie bei uns richtig! Zusammen mit einem jungen dynamischen Team bauen Sie neue Marken innerhalb der Bildungsbranche auf und optimieren die Customer Journey von Erstkontakt bis Kaufentscheidung. Als Marketing Allrounder liegt es in Ihrer Verantwortung, die Produkt- und Kommunikationsstrategie mit einem ausgeklügelten digitalen Marketing-Mix umzusetzen.

Ihre Aufgaben:

- Selbstständige Planung und Umsetzung von Performance Marketing Maßnahmen
- Mitverantwortung für die Erreichung der Planzahlen
- Selbstständige Betreuung und laufende Optimierung von Websites (WordPress) mit Fokus auf Verbesserung der User-Experience
- Kontinuierliche Analyse und Ableitung von Kommunikationsmaßnahmen zur Verbesserung der Conversion Rate
- Unterstützung bei der Betreuung unserer Social Media Kanäle (LinkedIn, Facebook, Instagram)

- Laufender Austausch mit den Kollegen und Fachexperten für Performance Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Social Media Marketing, Studienberatung & Sales sowie B2B Marketing
- Grafische Gestaltung haptischer sowie digitaler Informationsmaterialien (z.B. Folder, Roll-ups) und verschiedener Merchandise Artikel
- Content-Erstellung (Text, Foto, Video) für den medienübergreifenden Einsatz
- Planung und Umsetzung von E-Mail Marketing
- Berichterstattung an die Marketingleitung sowie eigenständige Erfolgskontrolle
- Koordination von und Kommunikation mit B2B-Kooperationspartnern

IHR PROFIL

- Studienabschluss in BWL, Marketing, Kommunikation oder Brand Management
- Berufserfahrung in Online Marketing und Conversion Optimierung / Leadgeneration
- Zahlenaffinität und analytische Denkweise sowie Kreativität für die stetige Entwicklung neuer digitaler Konzepte
- Erfahrung mit WordPress (idealerweise mit Basiswissen zu HTML/CSS)
- Adobe Creative Cloud Kenntnisse (insbesondere Photoshop und InDesign)
- Erfahrung im Umgang mit Google Ads, Google Analytics und Facebook Business Manager
- Erfahrungen mit Analyse-Tools (z.B. Google Analytics) sowie Kenntnisse zur Auswertung der Performance von Webseiten und Landingpages
- Offene Persönlichkeit mit Hands-on-Mentalität
- Sorgfältiges und zuverlässiges Arbeiten
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

WIR BIETEN

Gemäß unserem Leitbild „making people smarter“ sind wir auf der Suche nach Mitarbeiter:innen, die Wissbegierde, kreative Ideen, Interesse an digitalen Trends, eine „Outside the box“-Denkweise und vor allem: Leidenschaft für lebenslanges Lernen mitbringen.

Wir wissen, dass mit gratis Obst & Kaffee und flexiblen Arbeitszeiten alleine kein Preis zu gewinnen ist. Daher bieten wir bei der E-Learning Group zusätzlich eine einzigartige Kultur, enormes Vertrauen in jedes Teammitglied und unglaubliche Perspektiven. Unsere Auszeichnung von „Great Place to work“ als einer der [attraktivsten Arbeitgeber Österreichs](#) bestätigt unseren Weg: wir wollen ein cooler Arbeitgeber sein.

Wir möchten nicht nur für unsere Studierenden Pioniere sein, sondern auch für unsere Mitarbeitenden. Demnach sind flache Hierarchien, flexible Arbeitsmodelle und offene Kommunikation bei uns Standard. Und keine Sorge, Obst und Kaffee gibt es natürlich trotzdem für alle.

Was unser Team aber besonders macht, ist die Sinnhaftigkeit, die wir in unserer Arbeit sehen. Dieses Gefühl, mit seiner Tätigkeit einen Beitrag zu leisten und als Team Meilensteine zu erreichen, macht ein nachhaltiges Arbeitsverhältnis und ein glückliches Team aus. #makingpeoplesmarter

Kurz und knapp:

- Ein facettenreiches, verantwortungsvolles Aufgabenfeld mit Raum für eigene Ideen
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Attraktive Karriereperspektiven in einem expandierenden unternehmerischen Umfeld
- Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice und ein familiäres Betriebsklima
- Aktuelle Arbeitsgeräte (individuelle Wünsche werden berücksichtigt)
- Regelmäßige Team-Events (im Marketing und unternehmensweit)
- Ein Bruttojahresgehalt in Höhe von mind. 35.000 Euro. Abhängig von Ihrer Qualifikation und Vorerfahrung besteht die Bereitschaft zur Überzahlung.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns, von Ihnen zu hören! Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Zeugnisse, CV und Motivationsschreiben) an unsere Marketing und Produktmanagerin, **Marina Fritsche**: fritsche@e-learning-group.com.



Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

