

Die E-Learning Group ist **marktführend unter den Anbietern von berufsbegleitenden MBA Programmen**. Wir entwickeln und vermarkten **innovative Lehr- und Studiengänge**, welche flexibel online absolviert werden können. Zusätzlich agieren wir als **Betreibergesellschaft zweier privater Hochschulen** in Deutschland, für welche wir unter anderem die Bereiche **Markenmanagement, Digitalmarketing, Kommunikation** und **PR** direkt aus unserem Büro in Wien koordinieren.

Aktuell begleiten wir **über 5.000 Studierende** durch ihr Fernstudium. Unsere **Weiterempfehlungsrate liegt bei 98 Prozent**. Um unsere ambitionierten Wachstumsziele auch weiterhin zu übertreffen, suchen wir Unterstützung für unser Marketingteam.

Performance Marketing Manager mit Fokus Google Ads / SEA (m/w/d)

Der Eintritt ist **ab sofort** möglich. Es handelt sich um eine **Vollzeitstelle** mit Arbeitsort in **Wien**.

IHRE HERAUSFORDERUNG

Sie brennen für durchdachte Marketingstrategien und kennen Google Ads wie Ihre eigene Westentasche? Dann sind Sie bei uns richtig! In enger Abstimmung mit dem Head of Marketing betreuen Sie die SEA-Konten unserer Brands. Damit sind Sie mitverantwortlich für den bedeutendsten Marketingkanal des Unternehmens, setzen SEA-Kampagnen auf, definieren passende Keywords, schreiben ansprechende Anzeigentexte, monitoren die Performance und optimieren die Werbekonten.

Ihre Aufgaben:

- Planung, Erstellung und Optimierung unserer Such-, Display- und Video-Anzeigen im Bereich SEA (Google und BING)
- Laufendes Monitoring und Tracking der Conversions mittels Google Analytics und (optional) Google Data Studio
- Enger Austausch mit dem Head of Marketing, kontinuierliche Beobachtung der Performance (kontoübergreifend und granular bei einzelnen Kampagnen), um gemeinsam Optimierungsmaßnahmen abzuleiten
- Setup neuer SEA Konten für neue Brands (u.a. Google Ads Konto für unsere neu gegründete Fernhochschule)

- Eigenständige Bewertung und ggf. Umsetzung von Google-Empfehlungen zur Verbesserung des Optimierungsfaktors
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Umsetzung und Etablierung von Performance Marketing Maßnahmen im gesamten Marketing-Mix
- Regelmäßige Berichterstattung an die Marketingleitung sowie eigenständige Erfolgskontrolle

IHR PROFIL

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im SEA Management
- Gekonnter Umgang mit Google Ads, Google Analytics und Microsoft Ads
- Erfahrung im Conversion-Tracking und guter Umgang mit Google Tag Manager
- Interesse an der Planung und Umsetzung von Performance Marketing Maßnahmen – auch abseits der Suchmaschinenwerbung
- Zahlenaffinität und analytisch-strategische Denkweise
- Lösungsorientierte und eigenständige Arbeitsweise
- Offene Persönlichkeit mit Hands-on-Mentalität
- Erfahrungen mit und Kenntnisse in den Bereichen SEO, E-Commerce, Hubspot und WordPress von Vorteil – jedoch kein Muss

WIR BIETEN

Gemäß unserem Leitbild „making people smarter“ sind wir auf der Suche nach Mitarbeiter:innen, die Wissbegierde, kreative Ideen, Interesse an digitalen Trends, eine „Outside the box“-Denkweise und vor allem: Leidenschaft für lebenslanges Lernen mitbringen.

Wir wissen, dass mit gratis Obst & Kaffee und flexiblen Arbeitszeiten alleine kein Preis zu gewinnen ist. Daher bieten wir bei der E-Learning Group zusätzlich eine einzigartige Kultur, enormes Vertrauen in jedes Teammitglied und unglaubliche Perspektiven. Unsere Auszeichnung von „Great Place to work“ als einer der [attraktivsten Arbeitgeber Österreichs](#) bestätigt unseren Weg: wir wollen ein cooler Arbeitgeber sein.

Wir möchten nicht nur für unsere Studierenden Pioniere sein, sondern auch für unsere Mitarbeitenden. Demnach sind flache Hierarchien, flexible Arbeitsmodelle und offene

2 von 3

Kommunikation bei uns Standard. Und keine Sorge, Obst und Kaffee gibt es natürlich trotzdem für alle.

Was unser Team aber besonders macht, ist die Sinnhaftigkeit, die wir in unserer Arbeit sehen. Dieses Gefühl, mit seiner Tätigkeit einen Beitrag zu leisten und als Team Meilensteine zu erreichen, macht ein nachhaltiges Arbeitsverhältnis und ein glückliches Team aus. #makingpeoplesmarter

Kurz und knapp:

- Ein facettenreiches, verantwortungsvolles Aufgabenfeld mit Raum für eigene Ideen
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Attraktive Karriereperspektiven in einem expandierenden unternehmerischen Umfeld
- Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice und ein familiäres Betriebsklima
- Aktuelle Arbeitsgeräte (individuelle Wünsche werden berücksichtigt)
- Regelmäßige Team-Events (im Marketing und unternehmensweit)
- Ein Bruttojahresgehalt in Höhe von mind. 38.000 Euro. Abhängig von Ihrer Qualifikation und Vorerfahrung besteht die Bereitschaft zur Überzahlung.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns, von Ihnen zu hören! Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Zeugnisse, CV und Motivationsschreiben) an unseren Head of Marketing, **Manuel Fink**:
fink@e-learning-group.com



Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

