

Die E-Learning Group ist **marktführend unter den Anbietern von berufsbegleitenden MBA Programmen**. Wir entwickeln und vermarkten **innovative Lehr- und Studiengänge**, welche flexibel online absolviert werden können. Zusätzlich agieren wir als **Betreibergesellschaft zweier privater Hochschulen** in Deutschland, für welche wir unter anderem die Bereiche **Markenmanagement, Digitalmarketing, Kommunikation** und **PR** direkt aus unserem Büro in Wien koordinieren.

Aktuell begleiten wir **über 5.000 Studierende** durch ihr Fernstudium. Unsere **Weiterempfehlungsrate liegt bei 98 Prozent**. Um unsere ambitionierten Wachstumsziele auch weiterhin zu übertreffen, suchen wir Unterstützung für unser Marketingteam.

(Technischer) Projektmanager Marketing & Sales (m/w/d)

Der Eintritt ist **ab sofort** möglich. Es handelt sich um eine **Vollzeitstelle** mit Arbeitsort in **Wien**.

IHRE HERAUSFORDERUNG

Sie haben schon zahlreiche Applikationen via Schnittstelle miteinander verbunden und verknüpfen zudem Marketingwissen und IT-Know-how wie kein Zweiter? Dann sind Sie bei uns richtig! Als datengetriebenes Unternehmen setzen wir entlang des gesamten Sales-Prozesses auf Digitalisierung und Automatisierung. Die Arbeit mit APIs steht an der Tagesordnung und ist von essenzieller Bedeutung für unsere bevorstehenden multinationalen Projekte im Bereich der Aus- und Weiterbildung.

Ihre Aufgaben:

- Sie treiben Sie Verbindungen zwischen Marketing und IT im Unternehmen gezielt und eigenverantwortlich voran
- Sie integrieren in enger Abstimmung mit dem Head of Marketing und dem Head of IT neue Software-Tools und Applikationen im Sinne einer umfassenden Marketing-Automatisierung
- Sie verantworten und koordinieren die Implementierung von technischen Lösungen für Inbound-Marketing, Sales- und CRM (bspw. Hubspot)
- Sie kümmern sich um die Weiterentwicklung unserer CMS und Datenbanken
- Sie unterstützen bei der Umsetzung eines lückenlosen Conversion-Trackings

- Sie befassen sich zusammen mit dem Top-Management des Unternehmens mit strategisch sinnvollen IT-Investitionen, analysieren Trends, bewerten aktuelle Entwicklungen am Markt, leiten Handlungsempfehlungen ab und setzen entsprechende Projekte in leitender Funktion um

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, IT oder Wirtschaftsinformatik
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und strategische Denkweise
- Praxiserfahrung im Umgang mit API/Schnittstellen-Integrationen
- Erfahrung im Bereich hochverfügbarer Datenbank- und Cloud-Lösungen (Expertise in Datenbank-Migrationen von Vorteil)
- Gekonnter Umgang mit Hubspot (Marketing Hub, Sales Hub) von Vorteil
- Erfahrungen im Projektmanagement und Prozessmanagement von Vorteil
- WordPress-Kenntnisse von Vorteil
- Lösungsorientierte und eigenständige Arbeitsweise
- Offene Persönlichkeit mit Hands-on-Mentalität
- Freude an der Integration neuer Tools im Sinne der Prozessdigitalisierung, und -automatisierung

WIR BIETEN

Gemäß unserem Leitbild „making people smarter“ sind wir auf der Suche nach Mitarbeiter:innen, die Wissbegierde, kreative Ideen, Interesse an digitalen Trends, eine „Outside the box“-Denkweise und vor allem: Leidenschaft für lebenslanges Lernen mitbringen.

Wir wissen, dass mit gratis Obst & Kaffee und flexiblen Arbeitszeiten alleine kein Preis zu gewinnen ist. Daher bieten wir bei der E-Learning Group zusätzlich eine einzigartige Kultur, enormes Vertrauen in jedes Teammitglied und unglaubliche Perspektiven. Unsere Auszeichnung von „Great Place to work“ als einer der [attraktivsten Arbeitgeber Österreichs](#) bestätigt unseren Weg: wir wollen ein cooler Arbeitgeber sein.

Wir möchten nicht nur für unsere Studierenden Pioniere sein, sondern auch für unsere Mitarbeitenden. Demnach sind flache Hierarchien, flexible Arbeitsmodelle und offene Kommunikation bei uns Standard. Und keine Sorge, Obst und Kaffee gibt es natürlich trotzdem für alle.

Was unser Team aber besonders macht, ist die Sinnhaftigkeit, die wir in unserer Arbeit sehen. Dieses Gefühl, mit seiner Tätigkeit einen Beitrag zu leisten und als Team Meilensteine zu erreichen, macht ein nachhaltiges Arbeitsverhältnis und ein glückliches Team aus. #makingpeoplesmarter

Kurz und knapp:

- Ein facettenreiches, verantwortungsvolles Aufgabenfeld mit Raum für eigene Ideen
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Attraktive Karriereperspektiven in einem expandierenden unternehmerischen Umfeld
- Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice und ein familiäres Betriebsklima
- Aktuelle Arbeitsgeräte (individuelle Wünsche werden berücksichtigt)
- Regelmäßige Team-Events (im Marketing und unternehmensweit)
- Ein Bruttojahresgehalt in Höhe von mind. 42.000 Euro. Abhängig von Ihrer Qualifikation und Vorerfahrung besteht die Bereitschaft zur Überzahlung.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns, von Ihnen zu hören! Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Zeugnisse, CV und Motivationsschreiben) an unseren Head of Marketing, **Manuel Fink**:
fink@e-learning-group.com



Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

