

Die E-Learning Group ist **marktführend unter den Anbietern von berufsbegleitenden MBA Programmen**. Wir entwickeln und vermarkten **innovative Lehr- und Studiengänge**, welche flexibel online absolviert werden können. Zusätzlich agieren wir als **Betreibergesellschaft zweier privater Hochschulen** in Deutschland, für welche wir unter anderem die Bereiche **Markenmanagement, Digitalmarketing, Kommunikation** und **PR** direkt aus unserem Büro in Wien koordinieren.

Aktuell begleiten wir **über 5.000 Studierende** durch ihr Fernstudium. Unsere **Weiterempfehlungsrate liegt bei 98 Prozent**. Um unsere ambitionierten Wachstumsziele auch weiterhin zu übertreffen, suchen wir Unterstützung für unser Marketingteam.

## Social Media & Content Marketing Manager (m/w/d)

Der Eintritt ist **ab sofort** möglich. Es handelt sich um eine **Vollzeitstelle** mit Arbeitsort in **Wien**.

### IHRE HERAUSFORDERUNG

Sie brennen für Social Media und schütteln ansprechende Postings mühelos aus dem Ärmel? Dann sind Sie bei uns richtig! Sie verantworten den Gesamtauftritt unserer Brands in den sozialen Netzwerken, entwickeln Redaktionspläne, analysieren das Nutzerverhalten und setzen wirkungsvolle Kampagnen (Paid Social Media Ads) eigenständig um. Ihr Hauptaugenmerk liegt auf der zielgruppengerechten Erstellung von Texten und begleitenden visuellen Inhalten.

### Ihre Aufgaben:

- Selbstständige Planung, Umsetzung und kontinuierliche Optimierung von Social Media Kampagnen (primär Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing)
- Channel-Management: Inhaltliche und redaktionelle Gestaltung der Social-Media-Kanäle
- Operative Umsetzung und strategische Weiterentwicklung unseres Social Media Auftritts, um unseren Social Reach nachhaltig auszubauen
- Erstellung zielgruppengerechter Textinhalte für Postings, Beiträge, Newsletter, Presse, Landingpages und Informationsunterlagen (Folder, Flyer, ...)
- Erstellung visuell ansprechender Bilder und Werbekonzepte mit InDesign, Photoshop, oder ähnlichen Tools

- Einbringung kreativer Ideen, um die Vernetzung mit Kunden und Interessenten zu stärken
- Unterstützung bei der Entwicklung neuer Content Marketing Formate (bspw. Live-Events, Webinare, Podcasts, ...)
- Content Creation für diverse Marketingkanäle und grafische Gestaltung haptischer sowie digitaler Informationsmaterialien (z.B. Broschüren, Roll-ups, ...)
- Regelmäßige Berichterstattung an die Marketingleitung sowie eigenständige Erfolgskontrolle

## IHR PROFIL

- Abgeschlossene Ausbildung (Marketing, Journalismus, PR, Kommunikation oder Brand Management) und einschlägige Berufserfahrung im Bereiche Social Media Marketing (insbesondere Facebook Business Manager)
- Erfahrung in der Content Erstellung, insbesondere im Bereich Copywriting / Textierung und in der Bildbearbeitung
- Gekonnter Umgang mit Photoshop, InDesign und vergleichbaren Tools
- Leidenschaft für kreative Kommunikation und Freude an der Entwicklung spannender Content Formate
- Gutes Gespür für Marketingtrends und „the next big thing“ in den sozialen Netzwerken
- Erfahrung mit WordPress ist ein Pluspunkt, aber kein Muss
- Erfahrung im Umgang mit Google Ads und Analytics ist ein Pluspunkt, aber kein Muss
- Offene Persönlichkeit mit Hands-on-Mentalität
- Sorgfältiges und zuverlässiges Arbeiten
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

## WIR BIETEN

*Gemäß unserem Leitbild „making people smarter“ sind wir auf der Suche nach Mitarbeiter:innen, die Wissbegierde, kreative Ideen, Interesse an digitalen Trends, eine „Outside the box“-Denkweise und vor allem: Leidenschaft für lebenslanges Lernen mitbringen.*

*Wir wissen, dass mit gratis Obst & Kaffee und flexiblen Arbeitszeiten alleine kein Preis zu gewinnen ist. Daher bieten wir bei der E-Learning Group zusätzlich eine einzigartige Kultur,*

2 von 3

*enormes Vertrauen in jedes Teammitglied und unglaubliche Perspektiven. Unsere Auszeichnung von „Great Place to work“ als einer der [attraktivsten Arbeitgeber Österreichs](#) bestätigt unseren Weg: wir wollen ein cooler Arbeitgeber sein.*

*Wir möchten nicht nur für unsere Studierenden Pioniere sein, sondern auch für unsere Mitarbeitenden. Demnach sind flache Hierarchien, flexible Arbeitsmodelle und offene Kommunikation bei uns Standard. Und keine Sorge, Obst und Kaffee gibt es natürlich trotzdem für alle.*

*Was unser Team aber besonders macht, ist die Sinnhaftigkeit, die wir in unserer Arbeit sehen. Dieses Gefühl, mit seiner Tätigkeit einen Beitrag zu leisten und als Team Meilensteine zu erreichen, macht ein nachhaltiges Arbeitsverhältnis und ein glückliches Team aus. #makingpeoplesmarter*

Kurz und knapp:

- Ein facettenreiches, verantwortungsvolles Aufgabenfeld mit Raum für eigene Ideen
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Attraktive Karriereperspektiven in einem expandierenden unternehmerischen Umfeld
- Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice und ein familiäres Betriebsklima
- Aktuelle Arbeitsgeräte (individuelle Wünsche werden berücksichtigt)
- Regelmäßige Team-Events (im Marketing und unternehmensweit)
- Ein Bruttojahresgehalt in Höhe von mind. 30.800 Euro. Abhängig von Ihrer Qualifikation und Vorerfahrung besteht die Bereitschaft zur Überzahlung.

## HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns, von Ihnen zu hören! Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Zeugnisse, CV und Motivationsschreiben) an unseren Marketing & Content Managerin **Bernadette Tiefenbacher**: [tiefenbacher@e-learning-group.com](mailto:tiefenbacher@e-learning-group.com).



Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

