

Digital Marketing Manager (m/w/d)

Wien (Homeoffice möglich) | 40 Wochenstunden | ab sofort

Berufsbegleitende Weiterbildung neu definieren: mit diesem Ziel haben wir bei der E-Learning Group (ELG) vor zehn Jahren unsere Reise angetreten. Heute umfasst unsere Gruppe mehrere führende Unternehmen im Bildungsbereich, darunter auch zwei Hochschulen. In Summe begleiten wir über 6.000 Personen durch ihr Fernstudium. Unser Studienangebot zeichnet sich durch maximale Flexibilität aus. Alle Studien- und Lehrgänge können online absolviert und jederzeit gestartet werden. Um unsere ambitionierten Wachstumsziele auch weiterhin zu übertreffen, erweitern wir aktuell unser Marketingteam.



Ihre Herausforderung als Marketing Manager mit Fokus auf Performance Marketing bei der E-Learning Group

Sie brennen für durchdachte Marketingstrategien und arbeiten gerne daten- sowie performanceorientiert? Sie vereinen Kreativität und unternehmerisches Denken? Dann sind Sie bei uns richtig! In enger Abstimmung mit dem Head of Marketing betreuen Sie ausgewählte Marken und Produkte der Unternehmensgruppe ganzheitlich. Dabei bringen Sie Ihr vielfältiges Know-how aus der Marketingwelt ein.

Zudem profitieren Sie von unserer innovativen Unternehmenskultur:

+ 10 % Gehalt: Inflation und stagnierende Gehälter? Nicht bei uns! Wir garantieren Ihnen ein Gehalt, das mindestens 10 Prozent über dem Marktdurchschnitt liegt!

80:20 Prinzip: 80 % der Zeit reichen aus, um alle Aufgaben des Tagesgeschäfts zu bearbeiten. Die verbleibenden 20 % widmen wir der gezielten Weiterentwicklung des Unternehmens.

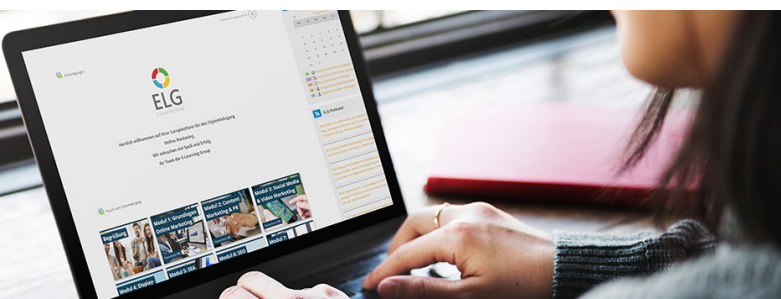
100 % Freude: Wir arbeiten, um zu leben nicht umgekehrt!

Ihr Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Betreuung ausgewählter Marken und Produkte der Gruppe (Positionierung, Umsetzen von Online Marketing Kampagnen und laufende Erfolgskontrolle)
- Mitgestaltung der Website, Erstellung von Landingpages und Microsites
- Konzeption, Umsetzung und Optimierung von Performance Marketing Kampagnen (SEA, Paid Social Media Marketing, E-Mail Marketing)
- Eigenständige Betreuung der Social Media Channels (primär Instagram, LinkedIn, Facebook)
- Steigerung der Brand Awareness
- Begleitung des Produktentwicklungsprozesses (neue Studiengänge, neue Lernformate, ...)
- Durchführung von Marktanalysen und Ableitung von Maßnahmen zur Verbesserung der Positionierung und Markenwahrnehmung
- Bewertung von Marketing-Trends und Optimierung der Customer Journey / User Journey

Ihr Profil:

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Marketing, idealerweise in Werbe- oder Kommunikationsagenturen
- Gekonnter Umgang mit WordPress, Google Ads und Facebook Business Manager
- Erfahrung mit Marketing Automation, Leadmanagement, SEO-Optimierung und Google Analytics
- Kundenorientiertes Mindset
- Zahlenaffinität und analytisch-strategische Denkweise
- Lösungsorientierte und eigenständige Arbeitsweise
- Offene Persönlichkeit mit Hands-on-Mentalität



Ihre Ansprechperson:
Manuel Fink, MA

Wir bieten:

- Eine moderne Firmenkultur mit Fokus auf Innovation und Kreativität
- Ein gut erreichbares Office in Wien
- 100 % remote working & flexible Arbeitszeiten: arbeiten von überall
- Ein facettenreiches Aufgabenfeld mit viel Eigenverantwortung
- Ein motiviertes Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Ein internationales und interkulturelles Umfeld
- Attraktive Karriereperspektiven in einem stark expandierenden Unternehmen
- Aktuelle Arbeitsgeräte (Apple oder HP Laptop)
- Regelmäßige Team-Events (im Marketing und unternehmensweit)
- Ein Bruttojahresgehalt in Höhe von mind. 42.000 Euro. Abhängig von Ihrer Qualifikation und Vorerfahrung besteht die Bereitschaft zur Überzahlung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann lernen wir uns am besten kennen! Bitte richten Sie Ihre Bewerbung (CV und Motivationsschreiben) an unseren Marketingleiter **Manuel Fink**, fink@e-learning-group.com.



Jetzt bewerben